



PROYECTO III

Especialista en contenido:	LIC. EDILIO LUGO MEDINA	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. EDILIO LUGO MEDINA	

FUNDAMENTACION

En menester de esta Cátedra la conformación de criterios específicos y claramente definidos y delineados referidos a la presentación de Proyectos de tipo social, especialmente del área comunicacional ante las distintas instancias o fuentes de financiamiento o apoyo. En este escenario el estudiante deberá acopiar insumos académicos que le fortalezcan en su perfil como investigador y científico social, producto de la discusión de los aspectos pertinentes en las asignaturas del sector que le preceden.

Esta formada por cinco Unidades, a saber:

Unidad I: Nociones y Definiciones Básicas.

Unidad II: Fase Administrativa.

Unidad III: Fuentes de Financiamientos.

Unidad IV: Control y Evaluación.

Unidad V: Presentación del Proyecto.

Se utiliza como modalidad y estrategia de enseñanza: Recurrencia a la opción androgógica para el aprendizaje. Enfoque directo con alternatividad para la conformación de grupos de participación activa, dinámica de grupos bajo criterios de inclusión experiencial, seminarios tipo y discusión sistemática del conocimiento.

Uso referencial de disertación y/o reflexión teórica con tendencia a su aplicabilidad práxica.

Como estrategia de estudio: Grupos de estudio. Revisión Literaria, Análisis Discriminativo de Experiencias. Matriz de Aprendizaje Multiplicador (M.A.M.) Asesorías Personalizadas de Contenido.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Presentar un Proyecto de Investigación encuadrado dentro de las Líneas de Interés Científico determinadas por la Escuela de Comunicación, en todas sus fases capitulares, dirigido al tratamiento de un problema del sector productivo (preferiblemente), su incidencia en la comunidad nacional y perspectivas de ejecución.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES Y DEFINICIONES BÁSICAS		CONTEXTUALIZAR Y DEFINIR LOS REFERENTES TEÓRICOS PERTINENTES A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Precisar conceptos sobre el término Proyecto de Investigación Social. 2. Capacitar a los participantes para discriminar un Proyecto de Investigación y Trabajo Especial de Grado. 3. Adiestrar al estudiante en el manejo de las Líneas de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la UFT. 4. Motivar al estudiante para que sea capaz de crear un área personal de Trabajo. Dominio de insumo Teórico – Práctico.	• ¿ Que es un Proyecto? • Proyecto Económico, Social Político, Ideológico de Investigación. • Analogía y diferencias con un trabajo especial de grado. • Líneas de Investigación, ¿Qué son y como se formulan? • Líneas de Investigación de la Escuela de la Escuela de Comunicación Social de UFT. • Creación de Trabajo de un área personal.	• Seminario tipo: - Participación en clases. - Reporte verbal. - Presentación de papel de trabajo. - Evaluación a criterio.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Discusión dirigida grupal. • Taller. • Exposición individual. • Trabajo escrito según normas UFT.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FASE ADMINISTRATIVA		ADECUAR EL TEMA DE INTERÉS PERSONAL AL ASPECTO ADMINISTRATIVO INHERENTE A LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Revisión del aspecto financiero – administrativo en relación en presentación de proyectos de investigación o interés social. 2. Conocer las distintas fases capitulares de tipo administrativo para el desarrollo de un proyecto de acción o investigación social. 3. Dominio de Insumo Teórico – Práctico.	• Esquema de la presentación de un proyecto de acción social. • Finalidad, Propósito, Productos, Actividades, Población, Objetivo, Cobertura, Delimitación, Tempo-Especial, Estrategias, Planificación, Marco Institucional. • Adecuación de esta fase al Proyecto Personal.	• Seminario tipo: - Participación en clases. - Reporte verbal. - Presentación de papel de trabajo. - Evaluación a criterio.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller dirigido. • Exposición por grupos. • Entrega de papel de trabajo según normas UFT.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PRESENTAR ANTE ORGANISMOS DE APOYO UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Accesar y conocer distintos organismos nacionales e internacionales de financiamiento de Proyectos de Investigación. 2. Aprender a presentar ante organismos de apoyo de Proyecto de Acción. 3. Navegar en Internet para la búsqueda de fuentes de financiamiento de diversa índole. 4. Ser capaz de presentar en un esquema formal el Proyecto de interés personal. 5. Dominio de insumo teórico – práctico.	• La entidad responsable y las necesidades de financiamiento. • Organismos y fuentes de apoyo o financiamiento nacionales e internacionales. • Requisitoria. Proceso de tramitación. Acuerdos de convenios. • Ensayo de Formulación ante organismos.	• Seminario. • Sesiones de conexión de red. • Debate de grupo. • Presentación de papeles de trabajos personales o grupales. • Evaluación a criterio.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Creación Banco de datos sobre instituciones financieras. • Exposición grupal sobre instituciones financieras nacionales e internacionales.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
CONTROL Y EVALUACIÓN		CONOCER EL PROCESO DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Elaborar un informe de seguimiento del proyecto. 2. Discriminar y presentar indicadores de gestión del proyecto personal. 3. Dominio de insumo teórico – práctico.	• Etapas de seguimiento. • Indicadores de gestión. • Redacción e informe (propuesta de esquema por parte del docente).	• Discusión de grupos. • Reporte verbal. • Presentación de informes. • Tutorías.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposición grupal. • Taller y exposición de resultado.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO		PARTICIPAR EN LA FERIA DE INVESTIGACIÓN PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
35 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Elaboración de un cartel de participación en la feria de investigación de la Escuela. 2. Evaluar el desarrollo del trabajo de investigación personal. 3. Ponderar el valor académico de la cátedra.	• Feria de Proyectos. • Evaluación Final. • Cierre de tedra.	• Elaboración de cartel. • Redacción de informe. • Autoevaluación. • Cierre de cátedra.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Salón de exposición de participación socio – comunitaria.			

BIBLIOGRAFIA

Charlita Muñoz Rubén. **Desarrollo de la Comunidad.** Ediciones Centauro. 1987.

Lugo Medina Edilio. **Manual de Psicología Comunitaria. Recopilación.** URU. 1996.

Diccionario de Psicología General. 1980.

Normativa de Trabajo de Grado UFT. Universidad Fermín Toro. 2.000

Como Elaborar Líneas de Investigación. Ediciones UNESRSN. CHACIA

Guía: Líneas de Investigación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Fermín Toro. 2.002.

Pautas para la Elaboración de Proyectos Sociales. Fides. Recopilación de Rosas. 2000.

Carucci Flavio. **Planificación Estratégica por Problemas.** IDIS Ediciones. 1986.

Guía para la Presentación de Proyectos. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. ILPES. Siglo XXI Editores. 1973.

Enfoque del Marco Lógico Herramienta para la Planificación y Gestión de Proyectos Orientados por Objetivos. Grupo de Trabajo de NORAD. Ediciones. 1990.

Guía: Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación. Grupo Social del CESAP. UPES. 1999.